





## Leitbild und INSEK Königs Wusterhausen Entwicklungsraum mit überregionaler Ausstrahlung

### Leitbild-Salon Königs Wusterhausen

Entwicklungsraum mit überregionaler Ausstrahlung - Flächenpotenziale - Unternehmen Funkerberg

**Wichtige Faktoren für die Standortwahl in KW, Südräumlicher Raum (2010)**

Kategorie	Wichtigkeit
1	100%
2	90%
3	80%
4	70%
5	60%
6	50%
7	40%
8	30%
9	20%
10	10%

**Entwicklung der Beschäftigtenstruktur in KW**

Zeitraum	Beschäftigte	Änderung (%)
2007	12.958	-
2010	14.324	11%
2010	14.232	7%
2010	3.890	32%



## Leitbild und INSEK Königs Wusterhausen\_Leben in KW

**Leitbild-Salon Königs Wusterhausen**  
Leben in KW - Wohnen, Arbeiten, Freizeit.

**Bevölkerungsstruktur 2011**

Alter	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001
0-14	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200
15-64	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500
65+	2.300	2.300	2.300	2.300	2.300	2.300	2.300	2.300	2.300	2.300	2.300

**Wohnungsbestand Wohnraumbau-Kern KW**

Jahr	Wohnungsbestand	Wohnraumbau	Veränderung
2006	4.964	4.964	0%
2011	4.964	4.964	0%

## Leitbild und INSEK Königs Wusterhausen\_Leben in KW

**Handlungsbedarf**

- Barrierefreiheit Straßenraum
- KW als soziale Stadt

**Potenzial**

Innenstadt weiterhin als kulturelles Zentrum

**Flächenpotentiale:**  
Kanal, Karl-Marx-Str., östl. Bhf etc.)

**Kultur**

**Risiken**

Konflikte

Nähe Autobahn vs. Wohnen

Ziel

Projektidee

- Integriertes Tourismuskonzept entwickeln
- Schloss besser vermarkten
- Bessere Vernetzung der Angebote (Freizeit etc.) mit ÖPNV
- Kulturelle Teilhabe aller Bevölkerungsgruppen sichern
- Identität OT Stärken / Kommunizieren → Integrieren
- Bessere Koordination Kulturveranstaltungen auf Stadtebene
- Generationsübergreifende Angebote schaffen
- Großer/ bestuhlter Versammlungsraum (Innenstadt)
- Bündnis für Familien Stärken → Stadt

- Ausweitung Mietswohnungsbau
- Imageverbesserung Wohngebiet
- Altersgerechtes Wohnen stärken - Angebote ausweiten
- Flächenpotentiale für Wohnungsbau nutzen

- Stärkung Berufsschulstandort
- Konzeption Jugendarbeit überprüfen
- Zugang zu Sport / Jugendangebote erleichtern
- Vernetzung der Bildungsstandorte (insbes. Radwege)

- Zugang zu Uferlagen erweitern / verbessern
- Ausgleichsflächen (Grünraum) umsetzen
- Rückhaltegebiete in OT für kommunale Entwicklung
- Stärken / Angebote der KS - OT gut Vernetzen
- Verkehrliche Infrastruktur für alle Zielgruppen

## Leitbild und INSEK Königs Wusterhausen\_Stadt der kleinen und mittelständischen Unternehmen

**Leitbild-Salon Königs Wusterhausen**  
Königs Wusterhausen - Stadt der kleinen und mittelständischen Unternehmen

Zentrale Versorgungsleistungen Innenstadt KW2000

Integriertes Stadtbereichskonzept Königs Wusterhausen

Struktur des Leitbilds

Anzahl Gewerbetriebe 2011 (inkl. Handel und Dienstleistung)

Verkehrliche Grundstruktur 2011



### Leitbild Königs Wusterhausen 2030\_Leitbildbereiche im Prozess

Leitbildbereiche 2001	Themen LeitbildSalon 2011	Leitbild 2030 - Vorschlag für übergeordnete Themenbereiche im Leitbildprozess 2030
<ul style="list-style-type: none"> <li>— Innen- und Außenmarketing, Toleranz, Sicherheit</li> <li>— Kulturelle Vielfalt</li> <li>— Bildungs-, Dienstleistungs- und Verwaltungsstandort</li> <li>— Wirtschaftsentwicklung und Arbeitsplätze</li> <li>— Einzelhandel</li> <li>— Mobilität</li> <li>— Lebens- und Wohnverhältnisse</li> <li>— Sport und Freizeit</li> <li>— Naherholung und Tourismus</li> <li>— Wasser - Innenstadt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Regionale Einbindung - Potenzialstandort im Südosten der Metropole (<i>Grüner Salon</i>)</li> <li>— Entwicklungsraum mit überregionaler Ausstrahlung - Flächenpotenziale - Unternehmen Funckerberg (<i>Blauer Salon</i>)</li> <li>— Königs Wusterhausen - Stadt der kleinen und mittelständischen Unternehmen (<i>Gelber Salon</i>)</li> <li>— Leben in KW - Wohnen, Arbeiten, Freizeit (<i>Roter Salon</i>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Königs Wusterhausen - Potenzialstandort und Impulsgeber mitten in Brandenburg (<i>Außenmarketing</i>)</li> <li>— Leben in KW - Stadt zum Ankommen und zum Bleiben (<i>Innenmarketing</i>)</li> </ul>

## Leitbild Königs Wusterhausen 2030\_Vorschlag für Leitbildbereiche

### A. KW - Potenzialstandort und Impulsgeber mitten in Brandenburg

- A.1 Zentrum für die Region, Partner mit starkem Image
- A.2 Attraktiver Teil der Flughafenregion mit ergänzenden Funktionen
- A.3 Mobilität regional
- A.4 Potenzial Funckerberg als kommunaler und regionaler Entwicklungsraum

Außenmarketing



### B. Leben in KW - Stadt zum Ankommen und zum Bleiben

- B.1 WohnStadt
- B.2 WirtschaftsStadt
- B.3 WasserStadt
- B.4 KulturStadt
- B.5 Bildung für alle
- B.6 Freizeit und Sport
- B.7 Mobil und barrierefrei

Innenmarketing

